

HOBART Kampagne „Aus Alt mach Neu“:

Gebrüder Holzwarth GmbH Gewinner der Fotoaktion

Offenburg – Im Rahmen der Verkaufsaktion „Aus Alt mach Neu“ hatten die Fachhandelspartner der HOBART GmbH die Möglichkeit, sich für den Tausch einer alten gegen eine neue Spülmaschine eine Prämie als Sofortrabatt zu sichern. Zusätzlich startete der Offenburger Spültechnikprofi eine Fotoaktion, bei der die HOBART Partner mit der Einsendung eines Fotos von der alten Maschine an einer Gutschein-Verlosung teilnahmen. Ein glückliches Händchen bei der Ziehung des Gewinners bewies dabei die Losfee für die Holzwarth GmbH, die sich über einen Jochen-Schweizer-Gutschein freuen darf.

„Aus Alt mach Neu“

Die Kampagne lief von Ende Juli bis Mitte Oktober und war ausschließlich in Deutschland und Österreich gültig. Damit hatten die Kunden des Weltmarktführers gewerblicher Spültechnik die Chance ihre Spülgeräte kostengünstig auf den neuesten Stand der Technik zu bringen. „Insbesondere ältere Maschinen verbrauchen fast doppelt so viel Wasser, Chemie und Energie wie die aktuelle Generation. Daher ist der Nutzen beim Einsatz von qualitativ hochwertiger Küchentechnik immens, da die Spülzeiten kurz und die Betriebskosten niedrig sind“, erklärt Manfred Kohler, Geschäftsführer Vertrieb und Produktion der HOBART GmbH.

Informationen über HOBART erhalten Sie unter www.hobart.de

Bild:



Bildunterschrift:

v.l.n.r. Thomas Förch (Geschäftsführer Gebrüder Holzwarth GmbH), Michael Schweizer (Vertrieb Gebrüder Holzwarth GmbH), Hans-Dieter Krämer (HOBART Vertriebsingenieur), Falk Pfoh (Prokurist Einkauf und Verkaufsleiter Gebrüder Holzwarth GmbH).

Bildhinweis:

Nachdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei mit Vermerk „Foto: HOBART“

Kontakt für Presseanfragen:

HOBART GmbH

Pressestelle

Tel. +49 (781) 600-1182

E-Mail: presse@hobart.de

Folgen Sie uns auf:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Youtube](#)

Über HOBART:

Das Offenburger Unternehmen HOBART ist weltweiter Marktführer für gewerbliche Spültechnik. Zum Kundenkreis gehören Gastronomie und Hotellerie, Gemeinschaftsverpflegung, Bäckereien und Fleischereien, Supermärkte, Fluggesellschaften, Kreuzfahrtschiffe, Automobilzulieferer, Forschungszentren und Pharmaunternehmen in der ganzen Welt. HOBART entwickelt, produziert und verkauft Maschinen und Anlagen aus den Bereichen Spültechnik, Gar- und Zubereitungstechnik sowie Umwelttechnik. Weltweit hat das Unternehmen rund 6.900 Mitarbeiter, ca. 1.100 davon in Deutschland. HOBART gehört zu dem amerikanischen Konzern Illinois Tool Works (ITW), der mit 50.000 Mitarbeitern unterschiedliche Produkte in mehr als 800 eigenständigen Unternehmen und in 56 Ländern herstellt und vertreibt.